

Biroul permanent al Camerei Deputaților

Inițiative legislative

Nr. 118 din 10.03.2004



Biroul permanent al Senatului  
Bp 147 16.03.2004

**Parlamentul României**  
**Camera Deputaților**

*Cabinet Vicepreședinte*

București, 09.03.2004

NR. 3/15

**Către,**

**Biroul Permanent al Camerei Deputaților**

În conformitate cu prevederile art. 74 din Constituția României, modificată și completată prin Legea de revizuire a Constituției României nr. 429/2003 și a art. 86 alin. 3, punctul 1 din Regulamentul Camerei Deputaților, vă înaintez, alăturat, Propunerea legislativă pentru completarea Legii nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 49 din 4 februarie 1998, cu modificările și completările ulterioare, în vederea supunerii procedurilor parlamentare de dezbatere și adoptare.

**Inițiator,**

**Dr. Constantin Niță,**

deputat P.S.D. – circumscripția electorală

nr. 8 Brașov



## **Expunere de motive**

**la Propunerea legislativă pentru completarea Legii nr.26/1990 privind registrul comerțului, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 49 din 4 februarie 1998, cu modificările și completările ulterioare**

Într-o exprimare sugestivă, se poate aprecia că cei mai mulți dintre comercianții români își încep existența și „viața” juridică prin și de la data înmatriculării lor în registrul comerțului în raza căruia își stabilesc sediul social și o sfârșesc prin și de la data radierii înmatriculării lor, în cazurile prevăzute de lege. Chiar și numai o astfel de împrejurare este de natură să marcheze importanța socială, economică și juridică a registrului comerțului ca instituție a dreptului românesc.

Este evident că principala funcție a registrului comerțului, în concepția Legii nr.26/1990, este aceea de a fi instrumentul juridic, organizatoric și funcțional prin care trebuie să se realizeze funcția publică de evidență a comercianților și de asigurare a condițiilor pentru efectuarea publicității legale a actelor și faptelor comercianților, respectiv de informare a celor interesați.

După cum este firesc, atenția principală am acordat-o problematicei înmatriculării și a înscrierii mențiunilor, întrucât aceste tipuri de operațiuni constituie baza activității oricărui oficiu al registrului comerțului, fiind, în același timp, pline de efecte și de semnificații juridice în plan practic. Mai precis faptului ca la depunerea documentelor necesare înmatriculării, comercianții trebuie să depună și adresa site-ului de internet. Depunerea acestei adrese certifică faptul că fiecare comerciant care solicită înmatricularea în registrul comerțului și-a creat o adresă web, unde se pot afla detalii despre respectivul comerciant, altfel spus, funcțiile registrului comerțului de organizare, funcționare, de evidență a comercianților, de asigurare a publicității și de informare a celor interesați este asigurată în bune condiții și în timp real. Pe lângă aceste atuuri, detaliile despre comercianți privind sediul social, filiale, sucursale, agenții, reprezentanțe sau alte sedii secundare, activitatea desfășurată, date privind bilanțul contabil anual, certifică și întărește încrederea comerciantului în fața beneficiarilor activității lor și nu în ultimul rând în fața concurenței.

Publicarea pe pagina de internet a detaliilor privitoare la comerciant duce în cele din urmă la transparentă, la combaterea corupției, la fluidizarea mediului de afaceri, la diminuarea firmelor fantomă, a firmelor care sunt predispuse încă de la înființare la o eludare a normelor juridice și etice de atragere și menținere a clientelei, a „cimentării” relațiilor sale comerciale cu societatea în general.

Privind dintr-un alt punct de vedere, această propunere legislativă este necesară și pentru crearea unui comerț civilizată, modern, în care persoanele interesate își găsesc direct pe internet serviciile de care sunt interesate, eliminându-se posibilitatea ca datele oferite pe adresa de internet a comercianților să fie nereale sau mai grav, înșelătoare.

În altă ordine de idei, propunerea legislativă are girul de a impune în relațiile comerciale într-un grad mai ridicat folosirea tehnicii de vârf, creând posibilitatea dezvoltării mai rapide a domeniului informatic. Astfel, comerciantul, prin pagina sa de internet, se prezintă publicului larg, deschis fără să-și ascundă nici originea, nici intențiile. Deoarece publicitatea comercială, lipsită de loialitate, poate nesocoti grav drepturile firești ale consumatorilor și ale comercianților, se impune necesitatea unor măsuri atât cu caracter preventiv, cât și restrângeri care constau în condiționări ale libertății în sfera publicității, prin care să ofere protecție atât consumatorilor cât și comercianților.

În planul publicității comerciale mijloacele de mediatizare, mai ales internetul, poate furniza date despre produse sau servicii, despre marca de produs sau de comerț și alte date privind fondul de comerț, situația materială sau starea civilă a acestora.

Față de cele prezentate, am inițiat această Propunere legislativă, pe care o supun spre adoptare.

**Inițiator,**

**Dr. Constantin Niță,**  
deputat P.S.D. – circumscripția electorală  
nr. 8 Brasey

